Sintesi del bilancio di sostenibilità

2024

camst: group

Ottantesimo anniversario

Certificazione B Corporation

Sintesi del bilancio di sostenibilità

2024

camst: group

Ottantesimo anniversario

Certificazione B Corporation

INDICE

01
La sostenibilità: una scelta quotidiana

1.1 Lettera agli stakeholder
1.2 La sostenibilità come relazione
1.3 Agire come una B Corp
1.4 Highlight del nostro impegno
1.5 Le fondamenta della fiducia: il metodo

02
Camst group: identità in evoluzione

2.1 Siamo più di un numero
2.2 Valori
2.3 La governance interna: un modello cooperativo e di inclusione

03
Costruire opportunità: la strategia dei prossimi anni

3.1 Agire per l'impatto: le quattro direzioni strategiche
3.2 Le prossime frontiere: slanci sul futuro

04
Il patto con il pianeta

4.1 La cura per il clima
4.2 Acqua: proteggere una risorsa vitale
4.3 Chiudere il cerchio: l'economia circolare
4.4 Lotta allo spreco alimentare

05
Coltivare il talento, garantire il benessere

5.1 Noi, in numeri: un ritratto
5.2 Occupazione e partecipazione: il cuore del modello cooperativo
5.3 Parità di trattamento e opportunità: un impegno strategico
5.4 Valorizzare le persone
5.5 La sicurezza come cura

06
Un impegno condiviso: la catena del valore

6.1 Una filiera responsabile: i nostri fornitori
6.2 Le comunità
6.3 Al centro del servizio: consumatori e utilizzatori finali

07
Una Governance attiva per la sostenibilità

7.1 La funzione della sostenibilità
7.2 L'etica del lavoro
7.3 Gestione dei dati e dei rischi

Sintesi del bilancio di sostenibilità 2024

01
La sostenibilità: una scelta quotidiana

1.1 Lettera agli stakeholder

1.2 La sostenibilità come relazione

1.3 Agire come una B Corp

1.4 Highlight del nostro impegno

1.5 Le fondamenta della fiducia: il metodo

Celebrare ottant'anni di storia per noi significa guardare al futuro consapevoli che la sostenibilità non rappresenta un traguardo da raggiungere, ma un gesto che si ripete. È una scelta che ha sempre guidato la nostra crescita, ma che oggi diventa ancora più strategica. Ottenere la certificazione B Corp nell'anno del nostro anniversario non è un punto d'arrivo, ma il riconoscimento di uno stile di relazione e di un impegno autentico a tradurre il nostro business in una forza positiva. Il nostro modo di agire la sostenibilità si nutre del dialogo con gli stakeholder e si concretizza nella cura, nell'ascolto e nella collaborazione.

1.1
Lettera agli **stakeholder**

Care lettrici e cari lettori,
Il 2025 è un anno speciale per Camst: segna l'80° anniversario dalla nostra fondazione. Ottant'anni di lavoro, relazioni, crescita, scelte quotidiane e impegno condiviso, che hanno costruito ciò che siamo oggi e ci guidano verso ciò che vogliamo diventare.

Il Bilancio di Sostenibilità che presentiamo quest'anno assume un valore ancora più profondo perché si inserisce in un contesto in continua evoluzione: abbiamo ottenuto, proprio nel mese di giugno, dedicato ai festeggiamenti del nostro anniversario, la certificazione B Corp. Il nostro impegno per un futuro più sostenibile si fa ancora più forte e determinato, per continuare a dare il nostro contributo al benessere delle comunità e dell'ambiente.
L'anno appena concluso è stato ricco di risultati e di cambiamenti significativi. L'assemblea generale dei soci ha approvato il bilancio 2024 con numeri solidi: 612,5 milioni di euro di ricavi complessivi e un utile di 33,7 milioni. Per la capogruppo Camst, i ricavi si attestano a 547,2 milioni, con un utile di 7 milioni e un patrimonio netto che supera i 173 milioni di euro. Numeri che ci riportano ai livelli pre-pandemia e, in alcuni casi, li superano.
Nel corso dell'assemblea è stato rinnovato anche il Consiglio di Amministrazione, che ho l'onore di continuare a presiedere. Il rinnovo è stato l'esito di un percorso partecipativo che ha coinvolto centinaia di soci e socie in otto assemblee territoriali, un confronto prezioso che testimonia, ancora una volta, la forza del nostro modello cooperativo.
Proprio in quest'ottica, questo Bilancio di Sostenibilità rappresenta anche il nostro primo esercizio redatto a partire dal bilancio di sostenibilità 2024, redatto in forma volontaria, ispirandosi ai nuovi standard ESRS (European Sustainability Reporting Standards), che richiedono un livello di analisi, tracciabilità e trasparenza sempre più rigoroso. Per affrontare questa sfida, abbiamo avviato un importante lavoro di digitalizzazione dei processi di raccolta e gestione dei dati, con l'obiettivo di rendere le informazioni più affidabili, accessibili e tempestive.
In quest'ultimo anno abbiamo anche riflettuto sulle fondamenta identitarie della nostra cooperativa per adeguarle al presente e ai cambiamenti che fanno parte della vita di una organizzazione come la nostra. Le nostre nuove mission, vision e carta dei valori sono il frutto di un processo partecipato che ha coinvolto giovani e "storici" collaboratori, uniti in un workshop intergenerazionale per rispondere insieme a una domanda: quali sono i valori che vogliamo portare nel futuro di Camst? Il confronto ha fatto emergere idee, sensibilità, linguaggi diversi ma complementari, restituendo una visione condivisa, attuale e autentica.

Con la campagna 'Il tempo di fare bene' abbiamo voluto riportare al centro il valore del tempo, che oggi più che mai è una risorsa preziosa. Tempo da dedicare alla cura, all'ascolto, all'innovazione. Dopo 80 anni di attività, sappiamo che fare bene richiede tempo: per capire i bisogni reali, per costruire relazioni autentiche e per agire con responsabilità, anche in un mondo che corre veloce.

Il conseguimento della certificazione B Corp rappresenta il risultato tangibile di un percorso di impegno e dedizione, che ci colloca tra le aziende che intendono utilizzare il business come forza positiva, generando valore per l'intera comunità.

Un passaggio significativo, che segue la trasformazione in Società Cooperativa Benefit avvenuta nel 2023 e che rafforza il nostro impegno a proseguire con coerenza e responsabilità lungo un percorso di miglioramento continuo, trasparenza e impatto positivo.

Siamo consapevoli di aver raggiunto risultati importanti, ma non li consideriamo un punto d'arrivo, né un'occasione per autocelebrarci. Al contrario, li viviamo come uno stimolo a proseguire con maggiore determinazione sulla strada intrapresa, consapevoli delle sfide che ancora ci attendono.

A voi soci, partner, clienti, fornitori e comunità con cui collaboriamo, rivolgiamo il nostro sincero ringraziamento. È grazie al vostro dialogo, al confronto aperto e costruttivo, che possiamo continuare a migliorarci.
Continuiamo a prenderci il tempo per fare bene.

Il presidente
Francesco Malaguti

1.2
La **sostenibilità** come **relazione**

Per noi, sostenibilità significa costruire relazioni solide, restituire valore, esserci con autenticità e responsabilità. La nostra idea di sostenibilità prende forma nelle sale riunioni e si concretizza nelle cucine che si accendono prima dell'alba, nei gesti di chi, tra noi, ogni giorno, si prende cura degli altri. È una pratica che si nutre di relazioni autentiche, come quando, nelle scuole, portiamo non solo una ristorazione di qualità, ma una promessa per il futuro del pianeta. **Dialogare con i portatori di interesse è una condizione essenziale per essere un'impresa responsabile e rappresenta una leva strategica per definire obiettivi di business efficaci.** Il nostro approccio all'engagement è strutturato e coinvolge un'ampia platea di stakeholder. Utilizziamo una grande varietà di strumenti per mantenere con loro un confronto costante. Le informazioni e le aspettative raccolte attraverso queste attività sono un input fondamentale per continuare a crescere insieme, per costruire alleanze strategiche che ci permettono, prima di tutto, di agire la sostenibilità e poi di raccontarla. Nelle prossime pagine trovate il racconto di questi legami, la dimostrazione di come, per noi, muoversi con responsabilità significhi, prima di ogni altra cosa, coltivare un tessuto di relazioni autentiche e generative.

Costruiamo il futuro **insieme**

La nostra storia di sostenibilità si costruisce ogni giorno attraverso un dialogo autentico. E perché questo dialogo sia davvero generativo, il primo passo è l'ascolto. Per questo, ti invitiamo a condividere le tue idee, esperienze e visioni. Inquadra il QR code e compila un breve questionario per aiutarci a far emergere le pratiche che funzionano e le storie che meritano di essere raccontate. Il tuo contributo è importante per costruire il futuro insieme.

1.3
Agire come una **B Corp**

Camst group è diventata una B Corp. Abbiamo ottenuto la certificazione rilasciata da B Lab, l'organizzazione internazionale no-profit che promuove un'economia più inclusiva, equa e rigenerativa. La certificazione è riservata alle aziende che operano secondo i più alti standard di performance sociale e ambientale. Adesso facciamo parte di un movimento globale di quasi 10.000 imprese impegnate a praticare il business come forza positiva. Questo traguardo, raggiunto nell'anno del nostro ottantesimo anniversario, rafforza la nostra identità di Società Cooperativa Benefit, formalizzando un impegno che ora è misurato e verificato da un ente terzo e da rigorosi standard di valutazione secondo il B Impact Assessment. **Ottenere la certificazione B Corp non è un traguardo, ma un punto di partenza. È una scelta che ci permette di entrare in una rete che fa della collaborazione e della condivisione di pratiche innovative un'energia fondamentale che può contribuire a un futuro più equo e sostenibile.**

1.4
Highlight del nostro impegno

AMBIENTE

Dietro ogni numero, c'è un gesto. Dietro ogni risultato, una relazione. Questi numeri sono i frutti tangibili del nostro lavoro quotidiano.

Riduzione del **24% del consumo medio** di energia per pasto e del **5,31% dei consumi negli uffici** del nostro settore Facility.

Riusoo: una piattaforma digitale interna, concepita per dare una seconda vita alle attrezzature aziendali. Sono **138.482 gli euro di risparmio potenziale** generato evitando l'acquisto di nuovi beni. **899 gli annunci di beni** disponibili. **662 le cessioni interne** completate

Trasformazione di oltre **1.000 tonnellate di rifiuti organici** in **68.923 m3 di biometano** e raccolta di **46,4 tonnellate di oli esausti** per produrre **47.809 litri di biocarburante** grazie alla partnership con il Gruppo Hera

Adesione al Pledge sull'Acqua, in collaborazione con Impronta Etica, per favorire un utilizzo più sostenibile della risorsa idrica.

Introduzione nelle scuole dello Sprecometro, un'app realizzata in collaborazione con Last Minute Market che misura lo spreco in classe, e delle **Bag Salvaspreco (12.940 nel solo 2024)** per aiutare gli studenti a recuperare il pane e la frutta non consumati.

Il **38,26% del totale dei prodotti** e dei materiali provenienti da filiere sostenibili tra cui BIO, DOP, IGP, Equo Solidale, MSC.

102.903 ore
totali di **formazione erogate**, con una media di **9,6 ore** per dipendente

Seconda indagine sul clima aziendale, con una nuova **sezione dedicata** a un tema delicato come le **molestie sul luogo di lavoro**.

PERSONE

Creazione di **41 stage**
con finalità formative per l'inserimento lavorativo e 65 a supporto di persone con fragilità.

Siamo

10.744

102.903 ore
totali di **formazione erogate**, con una media di **9,6 ore** per dipendente

Seconda indagine sul clima aziendale, con una nuova **sezione dedicata** a un tema delicato come le **molestie sul luogo di lavoro**.

PERSONE

Creazione di **41 stage**
con finalità formative per l'inserimento lavorativo e 65 a supporto di persone con fragilità.

Siamo

Il **66%** dei dipendenti a tempo indeterminato sono **soci della cooperativa**.

GOVERNANCE

Definizione di un **Piano Strategico di Sostenibilità** per il periodo 2025-2029.

Il Comitato Guida per la parità di genere è passato da 2 a 4 membri della Direzione aziendale e ha una **composizione paritaria tra uomini e donne.**

Prosecuzione del percorso per l'ottenimento della certificazione **B Corp**, ottenuta nel 2025.

Consiglio di Amministrazione composto da **18 componenti**, 9 donne e 9 uomini.

1.5
Le fondamenta della fiducia: **il metodo**

La responsabilità richiede trasparenza. Per questo, il nostro racconto si fonda su un processo metodologico rigoroso. Siamo convinti che essere responsabili sia fare la propria parte anche quando è difficile. Questo Report è stato realizzato a partire dal bilancio di sostenibilità 2024, redatto in forma volontaria, ispirandosi ai nuovi standard ESRS, che rappresentano il quadro di riferimento europeo. Il cuore della metodologia è l'analisi di doppia rilevanza, un processo che ci permette di identificare gli impatti, i rischi e le opportunità più significativi secondo una duplice prospettiva:

- **Rilevanza dell'impatto:** valuta gli impatti che le nostre attività generano sull'ambiente e sulle persone.
- **Rilevanza finanziaria:** valuta i rischi e le opportunità legate a fattori ESG che possono influenzare la nostra performance economico-finanziaria.

Per la raccolta dei dati, abbiamo implementato un software dedicato alla raccolta sia quantitativa che qualitativa delle informazioni. Questo strumento ha permesso di decentralizzare il processo, assegnando a ogni responsabile di funzione la competenza sulla propria area, così da migliorare l'accuratezza. Gli impatti ambientali sono stati valutati anche sulla base dei risultati dell'analisi del ciclo di vita dell'organizzazione - OLCA - Organizational Life Cycle Assessment -, mentre per gli impatti sociali e di governance sono stati impiegati strumenti di valutazione interni, sottoposti a revisione da parte delle funzioni competenti.

Il nostro **impegno** nei confronti della **sostenibilità** si rinnova ogni giorno, **passo dopo passo**

02
Camst group: identità in evoluzione

2.1 Siamo più di un numero

2.2 Valori condivisi

2.3 La governance interna

La nostra identità è la radice del nostro modo di fare e di praticare la sostenibilità. Siamo prima di tutto una Società Cooperativa e questa natura esprime valori che sono la nostra bussola quotidiana. Questi principi non sono dichiarazioni astratte, ma elementi su cui si basa il nostro modello di governance partecipativo, le nostre alleanze strategiche e i gesti che compiamo ogni giorno. È anche attraverso questi valori che la nostra organizzazione evolve, rimanendo però fedele alla sua storia e riuscendo a proiettarsi verso il futuro.

2.1

Siamo **più di un numero**

Siamo persone che collaborano per offrire servizi di qualità con un impatto consapevole su pianeta, territori, persone e comunità. Dalla ristorazione ai servizi di facility, portiamo la cura in ogni contesto. Ma i numeri, da soli, non dicono tutto. Raccontano una parte della storia. L'altra parte è scritta dai volti, dalle competenze e dalla passione di tutti noi.

CAMST COOPERATIVA

80 milioni di pasti

1.600 gestioni nella ristorazione

41 centri cottura

547 milioni € di ricavi

10.128 dipendenti

3.901 soci sovventori

85 self-service, ristoranti e bar

6.142 soci lavoratori

CAMST GROUP

80 milioni di pasti

10.744 dipendenti

612 milioni € di ricavi

2.2
Valori **condivisi**

Al cuore del nostro gruppo ci sono servizi di qualità, ma anche i valori che ci impegniamo a condividere con la nostra comunità: le persone che lavorano con noi, i partner che ci affiancano e i clienti che ci scelgono.

RESPONSABILITÀ
Costruire legami duraturi basati sulla fiducia e sul rispetto reciproco tra persone, che siano soci, dipendenti, clienti, fornitori e utenti finali.

AUTENTICITÀ
Garantire servizi sicuri e di qualità per dare risposte concrete e flessibili ai clienti.

AFFIDABILITÀ
Ascoltare le esigenze degli stakeholder più vicini per co-progettare percorsi di innovazione e promuovere la cultura del cambiamento.

APERTURA
Nutrire la relazione con le nostre persone e dedicare del tempo per prendersi cura del territorio, delle comunità che lo abitano e, in senso più ampio, dell'intero pianeta.

CURA
Valorizzare le diversità per costruire un ambiente di lavoro inclusivo e un futuro più sostenibile.

2.3
La **governance interna**

I SOCI
Il nostro modello si basa sul principio della mutualità prevalente, dove l'impresa opera a vantaggio dei propri soci. I dipendenti a tempo indeterminato hanno la possibilità di diventare soci lavoratori della cooperativa.

ASSEMBLEA DEI SOCI
È composta da soci lavoratori e soci sovventori. Questa assemblea detiene poteri fondamentali, tra cui l'approvazione del bilancio e l'elezione del Consiglio di Amministrazione.

Il nostro modello di governance è il riflesso diretto della nostra identità di Società Cooperativa Benefit. È l'espressione di un sistema fondato su partecipazione e inclusione, che costruisce ponti e ridistribuisce valore, dove i soci sono al centro del processo decisionale.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
Il Consiglio di Amministrazione, organo esecutivo eletto dai soci, è stato rinnovato il 27 giugno 2025 ed è composto da 18 componenti (50% uomini e 50% donne). La sua composizione è rappresentativa dell'organizzazione, sia in termini di aree di business che di territori. Il CdA ha un doppio mandato cruciale: amministrare l'impresa bilanciando l'interesse dei soci e la finalità mutualistica con il perseguimento degli obiettivi di beneficio comune.

LA SOSTENIBILITÀ INTEGRATA NELLA GOVERNANCE
L'impegno per la sostenibilità è radicato al più alto livello decisionale. La delega per la gestione delle strategie di sostenibilità è stata affidata dal CdA a un Responsabile Sostenibilità che è membro del Consiglio stesso.

03

Costruire opportunità: la strategia dei prossimi anni

3.1 La rotta per il futuro: il Piano di Sostenibilità 2025-2029

3.2 Agire per l’impatto: le quattro direzioni strategiche

3.3 Le prossime frontiere: slanci sul domani

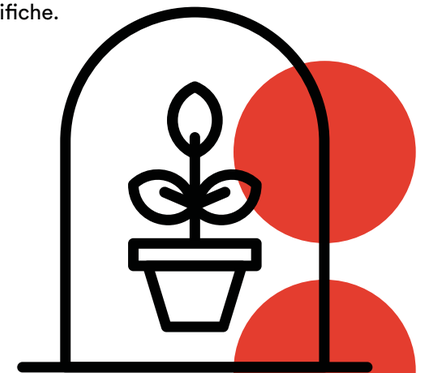
Siamo un’organizzazione che vive il presente e, allo stesso tempo, progetta e costruisce opportunità per il futuro. Su questa base abbiamo realizzato il nostro Piano di Sostenibilità 2025-2029: un impegno per un domani che immaginiamo concreto, condiviso, a misura di persona, costruito insieme a chi ci sceglie e ci accompagna con gesti reciproci e genuini. Un piano dove immaginiamo di crescere insieme ai territori, alle comunità, guidato dalle persone, dai valori e dalle radici che ci rendono ciò che siamo. Un impegno a costruire contesti in cui le nostre persone possano crescere, le idee fiorire e il nostro impatto avere un’eredità positiva e duratura, anche a partire dagli impegni richiesti dall’essere una B Corp.

3.1
La rotta per il futuro: **il Piano di Sostenibilità 2025-2029**

Il Piano Strategico di Sostenibilità si inserisce in una visione più ampia e radicata di crescita responsabile. Per noi, crescere significa sviluppare il business, ma anche evolvere in armonia con l'ecosistema, generando un benessere diffuso. Il Piano Strategico è la formalizzazione di un patto che rinnoviamo ogni giorno: un impegno a essere un attore responsabile che cresce insieme alla comunità e all'ambiente.

3.2
Agire per l'impatto: **le quattro direzioni strategiche**

Il punto di partenza per la stesura del piano è stata l'analisi di materialità. Questo processo ci ha permesso di identificare i temi prioritari su cui concentrare l'impegno. A partire da queste priorità, abbiamo definito traguardi e azioni specifiche.



Ambito di sostenibilità:

AMBIENTE

Puntiamo a ridurre la nostra impronta carbonica attraverso l'efficientamento energetico e la transizione a fonti rinnovabili. Vogliamo promuovere una gestione responsabile delle risorse naturali, concentrandoci sul monitoraggio dei consumi idrici e su pratiche di economia circolare.

Temi materiali	Linee strategiche
Emissioni e cambiamenti climatici	Riduzione dell'impronta carbonica tramite sistemi di gestione, procedure e piani strategici finalizzati al monitoraggio e alla riduzione delle emissioni climalteranti, alla promozione dell'efficientamento energetico e alla transizione verso fonti rinnovabili
Energia ed efficienza energetica	
Uso sostenibile della risorsa idrica	Promozione di una gestione responsabile delle risorse naturali e dei materiali attraverso lo sviluppo di sistemi di monitoraggio, la riduzione degli sprechi e l'adozione di pratiche virtuose che migliorino l'efficienza nell'uso della risorsa idrica, nella gestione dei rifiuti e nelle pratiche di recupero, contribuendo alla creazione di un modello circolare, anche tramite collaborazioni strategiche e il coinvolgimento attivo di dipendenti e stakeholder
Economia circolare, Food Waste e gestione dei rifiuti	

Ambito di sostenibilità:

SOCIALE

Ci impegniamo a favorire lo sviluppo professionale e il benessere dei dipendenti con la creazione di attività formative personalizzate e la tutela della salute e della sicurezza. Lavoriamo per la salvaguardia dei diritti umani e delle pari opportunità, focalizzandoci su diversità e inclusione.

Temi materiali	Linee strategiche
Opportunità di crescita e di sviluppo personale Tutela e benessere dei dipendenti	Promozione dello sviluppo professionale e del benessere dei dipendenti attraverso attività formative personalizzate, sistemi di valutazione delle performance, monitoraggio continuativo della soddisfazione e tutela della salute e sicurezza sul lavoro, garantendo al contempo accessibilità programmi di crescita per tutti i lavoratori
Diversità e inclusione	Salvaguardia dei diritti umani e promozioni delle pari opportunità, attraverso iniziative e sessioni formative di sensibilizzazione rispetto a temi quali diversità e inclusione
Radicamento nel territorio e relazioni con la comunità	Rafforzamento del rapporto con le comunità locali e potenziamento dell'identità e reputation del Gruppo sul territorio

Ambito di sostenibilità:

CATENA DEL VALORE

Stiamo lavorando per rafforzare i criteri ESG nella selezione e valutazione dei fornitori. Inoltre, desideriamo promuovere l'eccellenza mantenendo i più alti standard di qualità e sicurezza nella gestione dei servizi e sviluppare una gestione centralizzata delle scelte nutrizionali.

Temi materiali	Linee strategiche
Gestione sostenibile delle materie prime Gestione sostenibile della catena di fornitura	Promozione di una filiera responsabile e sostenibile attraverso la formalizzazione e digitalizzazione dei processi di acquisto, il rafforzamento dei criteri ESG nella selezione e nella valutazione dei fornitori, garantendo trasparenza e mitigando rischi ambientali e sociali lungo la catena di fornitura, anche tramite l'ingaggio attivo degli stakeholder coinvolti
Salute e sicurezza dei clienti Qualità del prodotto-servizio	Promozione di una gestione responsabile delle risorse naturali e dei materiali attraverso lo sviluppo di sistemi di monitoraggio, la riduzione degli sprechi e l'adozione di pratiche virtuose che migliorino l'efficienza nell'uso della risorsa idrica, nella gestione dei rifiuti e nelle pratiche di recupero, contribuendo alla creazione di un modello circolare, anche tramite collaborazioni strategiche e il coinvolgimento attivo di dipendenti e stakeholder

Ambito di sostenibilità:

GOVERNANCE

Vogliamo rafforzare la nostra struttura di Governance nel rispetto dei valori del gruppo. Continueremo a lavorare per promuovere una cultura aziendale etica e trasparente, consolidare i criteri ESG nelle strategie aziendali e investire nella creazione di solide infrastrutture di sicurezza IT.

Temi materiali	Linee strategiche
Etica e integrità del business	Rafforzamento della struttura di governance nel rispetto dei valori del Gruppo tramite la promozione di una cultura aziendale etica e trasparente, il consolidamento dei criteri ESG nelle strategie aziendali e l'investimento nella creazione di solide infrastrutture di sicurezza IT, finalizzate a garantire la resilienza del sistema organizzativo
Data privacy e cybersecurity	
Innovazione, ricerca, sviluppo e digitalizzazione	

3.1
Le prossime frontiere: **slanci sul domani**

Il nostro impegno per il futuro si traduce in una traiettoria di impatto chiara e misurabile. Abbiamo definito una rotta per i prossimi anni che comprende queste azioni.

AMBIENTE

L'impegno ambientale si concentra sulla riduzione dell'impronta ecologica e sulla gestione efficiente delle risorse.

OBIETTIVI CLIMATICI DI LUNGO PERIODO
- Definire target di riduzione dei gas a effetto serra in linea con l'Accordo di Parigi (limite di +1,5°C), con obiettivi intermedi al 2030.

ENERGIA E EMISSIONI
- Aggiornamento delle emissioni Scope 3 con dati più completi per l'anno di riferimento 2025.
- Aumento della produzione di energia da fonti rinnovabili tramite nuovi impianti fotovoltaici, con obiettivi progressivi:

2025: **+6%** rispetto al 2024	**2026**: **+9%** rispetto al 2025
2027: **+7%** rispetto al 2026	**2028**: **+6%** rispetto al 2027

GESTIONE IDRICA
- Implementare un sistema strutturato per il monitoraggio dei consumi idrici a livello di gruppo e definire azioni mirate e una politica specifica.
- Prevedere una formazione annuale per tutta la popolazione aziendale per promuovere comportamenti virtuosi nell'uso dell'acqua.

ECONOMIA CIRCOLARE
- Ridurre alla fonte la produzione di rifiuti, ottimizzando i processi e diminuendo gli imballaggi superflui.
- Continuare a investire in progetti di economia circolare e recupero delle risorse in partnership con altre realtà strategiche.
- Prevenire lo spreco alimentare promuovendo l'adozione di strumenti digitali per migliorare la programmazione dei pasti e continuando a lavorare con i clienti e il nostro personale per promuovere una gestione più consapevole delle risorse.

SOCIALE

Il nostro futuro si fonda sul benessere dei dipendenti e sulla promozione di un ambiente equo e inclusivo.

BENESSERE E SVILUPPO DEI DIPENDENTI
- Utilizzare i risultati dell'indagine di clima 2024 per definire azioni correttive e preventive a partire dal 2026.
- Valutare, nel 2026, un allargamento del sistema di performance management a una platea più vasta di dipendenti.
- Mantenere la certificazione ISO 45001 e implementare campagne di sensibilizzazione per migliorare la salute e la sicurezza sul lavoro.

PARITÀ DI GENERE, DIVERSITÀ E INCLUSIONE
- Mettere in pratica gli obiettivi inseriti all'interno del Piano Strategico di sostenibilità 2025-2029 in ambito sociale, in particolare quelli relativi ai temi della DE&I e della parità di genere.

GOVERNANCE

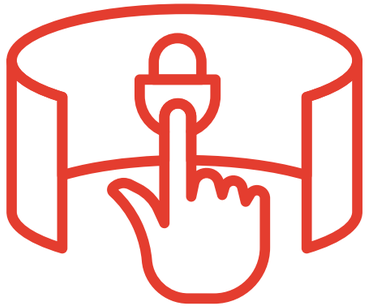
Rafforzeremo la nostra governance per garantire la massima trasparenza e sicurezza.

SICUREZZA DEI DATI E DEI SISTEMI
- Ottenere la certificazione ISO/IEC 27001 per attestare l'adozione di misure efficaci per la sicurezza delle informazioni.
- Proseguire la campagna di formazione e sensibilizzazione sul phishing per aumentare la consapevolezza dei dipendenti sulle minacce informatiche.

GESTIONE DELLA CATENA DEL VALORE
- A partire dalla seconda metà del 2025, implementare la piattaforma Synesgy per permettere ai fornitori di effettuare un'autovalutazione delle proprie performance ESG.

REPORTING E CONTROLLI
- Integrazione dello strumento di raccolta delle informazioni di sostenibilità con la funzione amministrativa per la redazione di un bilancio di sostenibilità integrato prima dell'obbligatorietà normativa.

STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ
- Attuazione del Piano Strategico di Sostenibilità 2025-2029 attraverso le azioni individuate in ambito sociale, ambientale e di governance.
- Implementazione del piano d'azione di miglioramento delle perfomance ESG in linea con il percorso di certificazione B Corp.



04
Il patto con il pianeta

4.1 La cura per il clima: muoversi con responsabilità

4.2 Acqua: proteggere una risorsa vitale

4.3 Chiudere il cerchio: l'economia circolare

4.4 Lotta allo spreco alimentare

Ogni giorno, nelle nostre cucine, l'acqua scorre, l'energia anima i fuochi e le materie prime vengono trasformate in migliaia di pasti. Ciascuno di questi gesti lascia un'impronta sul nostro pianeta, un'impronta che si manifesta anche nel cibo che, se non consumato, rischia di diventare spreco. Per questo, ci impegniamo tutti i giorni nelle scuole a sensibilizzare i bambini sul valore del cibo e sulla necessità di non sprecarlo. È nostra responsabilità conoscere questa impronta, misurarla e agire per ridurla con la stessa cura che ispira tutte le altre nostre azioni quotidiane. Ci preoccupiamo per il clima e, guidati dalla logica stessa della natura, ci sforziamo di chiudere il cerchio, trasformando ciò che sembra uno scarto in una nuova risorsa. Sappiamo che la sostenibilità non è una ricetta unica. Da noi, la sostenibilità non si dichiara. Si serve. Si coltiva. Si vive. Insieme.

4.1

La cura per il clima: **muoversi con responsabilità**

Non si può migliorare ciò che non si misura. Per questo, nel 2023 abbiamo intrapreso un'analisi del nostro ciclo di vita (LCA) per monitorare i nostri impatti ambientali. Un percorso che abbiamo consolidato nel 2025, aggiornando lo studio con i dati del 2024. Questa mappatura è il fondamento su cui costruiremo il piano di decarbonizzazione. Un impegno di lungo periodo che si nutre di gesti e progetti concreti, come:

- Investimenti per l'efficienza energetica, che nel 2024 hanno portato a una riduzione di quasi 163.000 kWh di energia primaria.
- Il progetto formativo "Accendiamo il risparmio energetico" per sensibilizzare i dipendenti sull'importanza delle loro scelte quotidiane.
- Il rinnovamento della flotta aziendale, con 55 nuovi veicoli a minore impatto ambientale, immatricolati nel 2024.
- **L'estensione della certificazione per la gestione dell'energia ISO 50001 anche alla divisione facility.**
- L'aumento della produzione di energia da fonti rinnovabili attraverso nuovi impianti fotovoltaici.
- **Nella ristorazione, il consumo medio di energia per singolo pasto è diminuito del 24% (rispetto alla media 2017-2020).**
- **Nella facility, i consumi per metro quadro negli uffici sono diminuiti del 5,31% rispetto all'anno precedente.**
- Con il progetto "Impiatta l'Impatto", riduciamo l'impronta carbonica dei menù nelle scuole e promuoviamo l'educazione alimentare.

4.2

Acqua: **proteggere una risorsa vitale**

L'acqua è una risorsa preziosa e finita. Per questo, il nostro approccio parte dalla misurazione per arrivare a un uso più consapevole. A luglio 2024 abbiamo avviato un progetto per attivare un sistema di mappatura puntuale dei consumi idrici. Questo si abbina a iniziative già consolidate, come:

- **L'adesione al Pledge sull'Acqua**, in collaborazione con Impronta Etica, per favorire un utilizzo più sostenibile della risorsa idrica.
- L'adozione di un sistema di pulizia a secco che sostituisce l'acqua nella sanificazione dei locali di produzione.
- La Certificazione Ecolabel per i servizi di pulizia, che assicura l'utilizzo di tecniche e prodotti a basso impatto, e può ridurre il consumo di acqua fino al 30%.

Il nostro approccio alla **sostenibilità** passa attraverso **la costruzione di legami veri.**

4.3
Chiudere il cerchio: **l'economia circolare**

Crediamo che i rifiuti siano da considerare risorse. Promuoviamo un modello di economia circolare che dia nuovo valore a ciò che viene scartato. Il nostro modello, definito nel quadro del sistema di gestione ambientale ISO 14001 e della Politica Integrata, assimila anche pratiche di economia circolare, con particolare attenzione a prevenzione, riduzione, riuso e riciclo. Ottimizziamo i processi, aumentiamo il recupero dei rifiuti, preveniamo lo spreco e sensibilizziamo gli utenti a comportamenti più sostenibili. Il nostro approccio passa attraverso:

Riusoo: una piattaforma digitale interna, concepita per dare una seconda vita alle attrezzature aziendali.

La trasformazione di rifiuti organici e oli esausti in biometano e biocarburanti grazie alla partnership con il Gruppo Hera.

In collaborazione con Rosetti Marino S.p.A. e la startup benefit Aroundrs, abbiamo introdotto un sistema circolare per la gestione dei pasti da asporto tramite contenitori riutilizzabili tracciabili digitalmente.

4.4
Lotta allo **spreco alimentare**

Parlare di sostenibilità vuol dire impegnarsi tutti anche per eliminare lo spreco alimentare. In questo percorso condiviso, in qualità di azienda di ristorazione, abbiamo un ruolo chiave: essere un modello positivo e proporre azioni che ispirino tutti a migliorare le abitudini a tavola.

SPRECOMETRO NELLE SCUOLE:
introduzione nella ristorazione scolastica dell'app creata da Last Minute Market con l'Università di Bologna per monitorare e misurare lo spreco di cibo e l'impatto ambientale collegato.

BAG SALVASPRECO:
distribuzione nel 2024 di **12.940 astucci** per permettere agli studenti di recuperare pane e frutta non consumati a fine pasto.

Il nostro **futuro sostenibile** è **visione.**

È fare scelte con uno sguardo proiettato al domani. Ha il volto, la voce e le mani di chi ogni giorno fa la differenza.

05
Coltivare il talento, garantire il benessere

5.1 Noi, in numeri: un ritratto

5.2 Occupazione e partecipazione

5.3 Parità di trattamento e opportunità: un impegno strategico

5.4 Valorizzare le persone

5.5 La sicurezza come cura

Per noi, il benessere delle persone è un processo di ascolto e di miglioramento continuo. È attraverso la cura, l'ascolto e la valorizzazione dei nostri dipendenti e delle comunità in cui operiamo che la nostra sostenibilità diventa davvero tangibile. È qui che generiamo opportunità e creiamo connessioni che migliorano la vita di chi viene in contatto con noi. La nostra politica integrata, in coerenza con il codice etico e gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030, detta i principi quadro in materia di diritti umani e guida ogni nostra azione verso la tutela e la valorizzazione dei dipendenti e della comunità. Questo impegno si traduce in un percorso strutturato che ci ha portati a interrogarci su come garantire un ambiente di lavoro equo e inclusivo. La risposta è stata un'azione che si è concretizzata prima con l'ottenimento dell'attestazione ISO 30415:2021 e poi della certificazione sulla parità di genere UNI PdR 125:2022. È il risultato di un lavoro che ha coinvolto l'intera organizzazione, con la creazione di un Comitato Guida, del Comitato DE&I e la definizione di un piano strategico per la parità di genere.

5.1
Noi, in numeri: **un ritratto**

NUMERO DIPENDENTI
Il Gruppo conta 10.744 dipendenti
- Donne: 8.997
- Uomini: 1.747

TIPOLOGIA DI CONTRATTO
- Tempo indeterminato: 9.805 dipendenti, di cui 8.232 donne e 1.573 uomini
- Tempo determinato: 911 dipendenti, di cui 751 donne e 160 uomini

SUDDIVISIONE PER FASCIA D'ETÀ
- Fino a 29 anni: 496 dipendenti
- Da 30 a 50 anni: 4.501 dipendenti
- Oltre 50 anni: 5.747 dipendenti (il 53,5% del totale)

Suddivisione per qualifica professionale
- Operai: 9.602 (l'89,4% del totale)
- Impiegati: 941
- Quadri: 181
- Dirigenti: 20

Persone con disabilità
- Nel gruppo lavorano 143 dipendenti con disabilità

Rappresentanza negli organi di Governo
- Consiglio di Amministrazione: Composto da 18 membri, di cui 9 donne e 9 uomini
- Assemblea dei Soci: Su un totale di 10.061 soci, 7.587 sono donne e 2.474 sono uomini

5.2
Occupazione e partecipazione

La tutela dell'occupazione e la partecipazione attiva sono i pilastri del nostro modello. Al 2024, il nostro Gruppo conta 10.744 dipendenti, **con una forte componente femminile (83,7% del totale), che rappresenta la maggioranza della nostra forza lavoro.** La base sociale è il motore della nostra governance democratica. Guardiamo al futuro investendo nei giovani e nell'inclusione, come dimostrano **i tirocini attivati nel 2024: 41 stage con finalità formative per l'inserimento lavorativo e 65 con finalità sociali, a supporto di persone con fragilità**. Per comprendere e migliorare l'ambiente di lavoro, abbiamo lanciato la nostra **seconda indagine di clima aziendale, uno strumento di ascolto** per misurare il benessere e, da quest'anno, utile anche per rilevare e prevenire episodi di violenza e molestie sul lavoro. Siamo certificati per il sistema di gestione SA8000 e, nel 2024, abbiamo ampliato il numero di Rappresentanti dei Lavoratori SA8000.

Dati di bilancio 2024

10.744 dipendenti

8.997 donne

e **9.805** dipendenti a tempo indeterminato

143 dipendenti con disabilità

5.3
Parità di trattamento e opportunità: **un impegno strategico**

La diversità, l'equità e l'inclusione sono parte integrante del nostro modo di lavorare. **Il Comitato Guida e il Comitato DE&I sono gli organi** che promuovono un ambiente di lavoro inclusivo e contribuiscono a far crescere una cultura più inclusiva all'interno dell'organizzazione. **Il Comitato Guida si è rafforzato, passando da 2 a 4 membri della Direzione aziendale, con una composizione paritaria tra uomini e donne.** Questo equilibrio rappresenta un passo concreto del nostro impegno per l'equità e l'inclusione. Al Comitato competono le scelte strategiche sui temi della parità, diversità e inclusione, nonché il monitoraggio costante attraverso sistemi di gestione della responsabilità sociale e strumenti come le analisi di benessere organizzativo. L'impegno è confermato da riconoscimenti esterni: l'attestato di conformità alla norma ISO 30415:2021 e la certificazione sulla parità di genere UNI PdR 125:2022.

Le nostre azioni future sono definite nel piano strategico per la parità di genere, un piano triennale con obiettivi chiari e misurabili che si articola nelle seguenti aree di intervento:

- Selezione e assunzione del personale.
- Gestione delle carriere e avanzamento professionale.
- Equità salariale.
- Sostegno alla genitorialità e ai compiti di cura.
- Conciliazione dei tempi di vita e di lavoro.
- Prevenzione di ogni forma di abuso, discriminazione o violenza, anche in ambito digitale.

5.4
Valorizzare le persone

FORMAZIONE E SVILUPPO

La crescita professionale dei dipendenti e la creazione di un ambiente di lavoro sicuro sono pilastri della nostra gestione delle risorse umane. Nel 2024, abbiamo erogato 102.903 ore totali di formazione per potenziare sia le competenze tecniche che quelle trasversali. Ecco alcuni dei progetti:

- **Personal & Team Development:** un percorso dedicato a migliorare le competenze relazionali, manageriali, di gestione di sé e degli altri.
- **Community Al Camst group:** un ambiente di apprendimento collaborativo dove i partecipanti possono condividere idee e best practice, supportati dall'intelligenza artificiale.
- **Team in Vision Cuochi On the Job:** un'iniziativa formativa "sul campo" che permette ai nostri cuochi di migliorare le competenze pratiche e apprendere nuove tecniche culinarie sotto la guida di chef esperti.

La nostra offerta formativa copre una vasta gamma di aree, tra cui:

- **12.006 ore dedicate a Hard & Soft skills**
- **1.683 ore per la formazione linguistica**
- **521 ore su temi di Diversità e Inclusione**

5.5
La sicurezza **come cura**

La salute e la sicurezza dei lavoratori rappresentano l'area di maggiore investimento formativo. Nel 2024 sono state erogate **79.851 ore in materia di sicurezza**. Una delle azioni centrali per il nostro Gruppo è il mantenimento della certificazione ISO 45001. Abbiamo scelto di adottare un sistema di gestione della salute e sicurezza conforme a questa norma sia per la divisione Ristorazione che per la divisione facility, assicurando così standard elevati e un monitoraggio costante in tutte le principali aree operative.

Essere cooperativa significa **ascoltare, coinvolgere e rispondere** ai bisogni reali delle comunità locali.

06

Un impegno condiviso: la catena del valore

6.1 Una filiera responsabile: i nostri fornitori

6.2 Le comunità interessate

6.3 Al centro del servizio: consumatori e utilizzatori finali

Ci sentiamo responsabili sia verso le nostre persone, sia verso l'intera catena del valore. Una responsabilità che si esprime in equilibrio tra la protezione della privacy, l'efficienza operativa e un ambiente di lavoro sicuro. Il nostro impegno prende forma a partire da un trattamento lecito, corretto e trasparente dei dati, dalla costruzione di solide relazioni e da un dialogo trasparente con i nostri partner. Le visite presso i fornitori sono un momento cruciale di questo processo: un'occasione per allineare gli standard di qualità e, soprattutto, per condividere i valori fondanti della nostra etica aziendale. Il nostro obiettivo è promuovere un ecosistema di partner che aderiscano ai nostri stessi principi di integrità e sostenibilità, assicurando che l'impatto positivo del nostro operato si propaghi efficacemente fino al consumatore e alla comunità.

6.1
Una filiera responsabile: **i nostri fornitori**

La collaborazione con i nostri fornitori si fonda su principi chiari, definiti nel codice etico e nel codice di condotta fornitori. Questi documenti impegnano i nostri partner a rispettare i diritti umani, vietando il lavoro minorile e forzato e promuovendo la libertà sindacale, la parità di trattamento e la sicurezza sul lavoro, in linea con le Convenzioni ILO e lo standard SA8000.

Per garantire il rispetto di questi principi, utilizziamo strumenti operativi concreti:

- **Portale Fornitori:** Il processo di qualifica richiede la compilazione di una sezione dedicata alla responsabilità sociale, in cui vengono indagati aspetti legati alle condizioni di lavoro e ai diritti umani.
- **Audit periodici:** Verifichiamo la conformità dei nostri fornitori attraverso audit a campione. Nel 2024, abbiamo realizzato 24 audit presso i nostri fornitori, di cui 5 con un focus specifico sui requisiti della norma SA8000.

Per promuovere e monitorare la sostenibilità lungo la filiera, stiamo implementando nuove piattaforme digitali: a partire dal 2025, la piattaforma Synesgy consentirà ai nostri fornitori di effettuare un'autovalutazione delle proprie performance ESG, promuovendo un percorso di miglioramento continuo.

6.2
Le **comunità interessate**

ALIMENTAZIONE ADEGUATA

Per noi, promuovere un'alimentazione sana ed equilibrata è un atto di responsabilità sociale. Il nostro impegno si concretizza a partire dalla costruzione dei menù. **Un team di oltre 100 dietisti e biologi nutrizionisti lavora ogni giorno per sviluppare proposte alimentari bilanciate**, basate su materie prime di qualità e in linea con i più alti standard nutrizionali. Ma la nostra azione non si ferma al piatto. Crediamo nel valore dell'educazione alimentare, per questo investiamo in progetti di sensibilizzazione, soprattutto nella ristorazione scolastica, che hanno l'obiettivo di coinvolgere bambini, genitori e insegnanti in un percorso che comprenda stili di vita più sani e consapevoli.

I PROGETTI

- **"Naturalmente in cucina":** una serie di video ricette che promuovono un'alimentazione a base vegetale tra i bambini e le loro famiglie.
- **"Nutrimente Challenge":** un concorso rivolto ai professionisti dell'alimentazione di Camst che ha come fine l'ideazione di attività educative innovative e coinvolgenti per i bambini.
- **"E...state con Camst group":** sono laboratori di educazione alimentare proposti durante i centri estivi.

SOSTEGNO AL TERRITORIO E ALLE COMUNITÀ LOCALI

Il nostro ruolo va oltre l'impresa. Siamo un attore sociale che crea legami nei territori in cui opera. Attraverso la collaborazione con enti pubblici e organizzazioni del Terzo settore promuoviamo iniziative per l'inclusione, la cultura e il benessere collettivo.

I PROGETTI

- **Cultura:** sostegno alla Cineteca di Bologna con la Fondazione Gramsci, alla Fondazione Toscanini, a Libera Terra e a Fondazione Barberini.
- **Sostenibilità:** collaborazione con ASviS e per la campagna Vivere a Spreco Zero con Last Minute Market
- **Solidarietà:** supporto a eventi come "Insieme è Natale" e a numerose onlus, tra cui Cefa ("Riempi il piatto vuoto") e Io sto Con Onlus ("Bologna for community").

6.3
Al centro del servizio: **consumatori e utilizzatori finali**

La tutela dei nostri consumatori è garantita da un approccio verso la qualità e la sicurezza alimentare. Abbiamo adottato un sistema di gestione integrato conforme alle norme volontarie ISO 9001 (qualità), ISO 22000 (sicurezza alimentare) e ISO 22005 (tracciabilità dei prodotti). L'attenzione al consumatore si traduce anche in inclusione. Attraverso una procedura standardizzata, gestiamo un'ampia varietà di diete speciali per rispondere a esigenze sanitarie, etico-religiose o culturali e favorire la piena inclusione anche attraverso il pasto.

07
Una Governance attiva per la sostenibilità

7.1 La funzione della sostenibilità

7.2 L'etica del lavoro

7.3 Gestione dei dati

La fiducia si costruisce giorno dopo giorno. Per noi, la governance è l'architettura che rende questo impegno concreto, attivo e trasparente. Essere una cooperativa significa che la responsabilità non è delegata, ma è un valore che viene condiviso a ogni livello. La nostra governance è il riflesso di questo principio: un sistema partecipativo dove le strategie di sostenibilità sono integrate nelle decisioni del Consiglio di Amministrazione e dove l'etica del lavoro è tutelata da strumenti concreti. Dalla definizione delle strategie ESG alla gestione sicura dei dati, il nostro sistema di governance ci permette di agire con l'affidabilità e la trasparenza che i nostri stakeholder si aspettano.

LA SOSTENIBILITÀ COINVOLGE L'AMBIENTE, LE PERSONE, LE RELAZIONI E LA CULTURA DEI LUOGHI

7.1 La funzione della **sostenibilità**

La governance della sostenibilità è presidiata dal Consiglio di Amministrazione (CdA), che assicura un allineamento tra le strategie di business e gli impegni ESG. Il CdA è supportato dalla Funzione Sostenibilità, che ha il compito di monitorare e riferire periodicamente sull'andamento delle attività. I membri del Consiglio partecipano ad attività di formazione con esperti qualificati per approfondire temi strategici. Ogni anno, l'analisi di materialità viene presentata al Comitato di Direzione e al CdA.

7.2 L'**etica** del lavoro

Ci impegniamo per la dovuta diligenza lungo tutta la catena del valore. Per dare forma a questo impegno e tutelare l'etica del lavoro, abbiamo adottato strumenti riconosciuti come il sistema di gestione SA8000, applicato alle divisioni ristorazione e facility. Abbiamo anche attivato un canale di segnalazione: ogni dipendente, o parte interessata, può comunicare eventuali violazioni, anche in forma anonima, per assicurare la massima trasparenza e protezione.

7.3 Gestione dei **dati**

Siamo convinti che la sostenibilità si basi anche sulla trasparenza e sull'affidabilità dei dati. Per strutturare un processo di raccolta dati ambientali, sociali e di governance e validare una procedura di reporting, nel corso del 2024 abbiamo usato un software finalizzato alla raccolta sia quantitativa che qualitativa delle informazioni inserite nella Rendicontazione di Sostenibilità. Tale piattaforma informatica ha consentito di decentralizzare la raccolta dati e evitato il rischio di concentrazione in un'unica funzione.

Abbiamo imparato che ogni **territorio**

ha i **suoi bisogni** e ogni **progetto** la **sua voce**

CAMST | Soc. Coop. a r.l. Società Benefit.

Via Tosarelli, 318
40055 Villanova di Castenaso (BO)

Cod. Fiscale e Registro Imprese di Bologna
00311310379 - P. IVA 00501611206

Edizione Settembre 2025

Art direction - impaginazione: Storyfactory s.r.l. B Corp
Stampa: Lito Group s.r.l.

Certificazione
Corporation

sostenibilita.camstgroup.com